

Вообще, сам процесс грамотного подбора ключевых слов для сайта, уже есть поисковая оптимизация сайта.

Ключевые слова подбираются по тематике сайта, для определения и создания семантического ядра сайта и создания точек входа. Точки входа, это внутренние страницы с менее частотными запросами, которые заточены под среднечастотный или низкочастотный трафик.

Подбор ключевых слов для сайта, это подбор слов и комбинаций со словами и словосочетаниями (словоформами), по которым сайт будет находиться пользователями в сети.

Прежде всего это должны быть слова по теме сайта.

Например делаем сайт посвященный велосипедам.

Основное ключевое слово – велосипед. Но оно кроме того что очень конкурентное, еще и ни о чем, потому что это общее определение. Кто то ищет где купить велосипед, кто то ищет где продать. Кто то ищет картинку с велосипедом, кто то ищет устройство или чертежи. То есть запросов и посетителей может быть очень много, но все ли они нам нужны. Кроме того, если вы не знаете ничего о подборе слов, значит вы новичок в оптимизации и просто вряд ли вытянете в топ слишком высокочастотный запрос.

Поэтому начинаем подбирать максимально точные вхождения из двух и более слов.

Если наш сайт о продаже велосипедов, то начинаем перебирать варианты.

Купить велосипед, купить велосипед недорого, недорогой велосипед, дешевый велосипед.

То же самое можно проделать уже с классификаторами – купить горный велосипед, горный велосипед недорого и так далее. Меняем определяющее, к примеру шоссейный - купить шоссейный велосипед, шоссейный велосипед недорого далее сколько хватит фантазии.

Чем точнее и длиннее запрос, тем реже его набирают и тем ниже конкуренция. А значит его легче вытаскать в топ.

На каждый класс или разновидность товара/ключа желательно подбирать любые возможные варианты.

Если фантазии не хватает, можно воспользоваться сервисами статистики запросов в Яндекс Директе и Гугл Адвордсе.

Но следует помнить, что первоначальная цель этих сервисов – заставить вас рекламировать свой сайт в их системах за деньги. Поэтому данные там не всегда точные и не всегда честные. Все как то с уклоном в одни ворота.

Эти сервисы полезны тем, что они фиксируют все запросы, даже самые дурацкие, которые даже в голову не сразу придут. Но иногда вот такие запросы и дают не мало трафика.

У Яндекса справа в колонке есть еще запросы – что еще искали с запросом, то есть это смежные запросы. Эту колонку тоже стоит внимательно изучить, потому что попадают интересные варианты, которые так же приводят посетителя.

И вот когда у вас составлен список из всевозможных словосочетаний, отбирайте

подбор ключевых слов для оптимизации и раскрутки сайта

Автор: donikroman
05.04.2011 14:01

нужные вам и потихоньку на основании этого списка пишите текст (контент) на сайт.

Самые частые запросы, размещайте на главную страницу, поменьше на разделы и категории, а совсем уж низкочастотные на самые последние страница 3 и больше уровня вложенности.